

**HUMANIZA**  
BRASIL

Portifólio de  
**projetos**

CON  
ON  
ON



**Desenvolvimento e fortalecimento do empreendedorismo. Inclusão produtiva. Espaços acessíveis para comercialização de produtos e conexão com a comunidade. Valorização da cultura capixaba, promoção do empreendedorismo feminino e incentivo ao turismo local.**





# Principais objetivos

✦ Promover inclusão produtiva de mulheres por meio da economia criativa.

✦ Ativar o território como espaço de turismo cultural, geração de renda e fortalecimento da identidade local

✦ Estimular a ocupação qualificada dos espaços públicos como estratégia de segurança comunitária e desenvolvimento social.

## Projeção para 2026

- ✦ +500 mulheres em formação contínua no Zepelim Educa.
- ✦ +500 mulheres atendidas diretamente nas edições Zepelim Criativo.
- ✦ Impacto econômico direto para 500 empreendedoras, artistas, cantoras, dançarinas, produtoras.
- ✦ Mais de 5.000 pessoas do público geral alcançadas, entre moradores, visitantes e turistas.
- ✦ Fortalecimento de redes comunitárias, culturais e de economia criativa.

# | Ações previstas para 2026

- ✦ **Execução de 10 edições do Zepelim Criativo:** Realização de 10 eventos de ocupação cultural e inclusão produtiva, promovendo geração de renda e fortalecimento de redes locais.
- ✦ **Ampliação das Atividades do Ateliê Zepelim:** Implantação de espaço físico permanente para oficinas, coworking criativo, produção artesanal e mentorias para mulheres empreendedoras.
- ✦ **Programa de Formação Contínua – Zepelim Educa:** Oficinas, cursos e mentorias em áreas como gestão, produção, identidade visual, vendas, precificação, sustentabilidade e economia criativa.

## | Público alvo

- Mulheres em busca de inclusão produtiva, social e desenvolvimento profissional.
- Mulheres empreendedoras da economia criativa (artesanato, moda, gastronomia e outras áreas).
- Visitantes e turistas em busca de produtos autênticos e experiências culturais.
- Comunidade e comércio local beneficiados pelas ações do projeto.



ZEPÉLIM  
MERCADO CRIATIVO  
WWW.HUMANIZABRASIL.COM.BR

